

apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



Cómo acertar con la estrategia web 2.0

Gestión del conocimiento en red

Barcelona, 20 de octubre de 2010

apd Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN

 **Blc**
comunicación

Presentación

El boom de las redes sociales ha revolucionado la manera de relacionarse de las personas y abierto un elenco de posibilidades para las corporaciones en el entorno 2.0. España es ya el séptimo país del mundo en el uso de las redes sociales. Así, el 80% de los internautas pertenece a alguna red social; el 60% la consulta todos los días, intercambia opiniones y comparte información.

Las redes sociales corporativas son la evolución natural de esta tendencia: plataformas de intercambio de conocimiento en las que las relaciones establecidas contribuyen al desarrollo empresarial, la gestión del talento y el aumento de la productividad.

Por todo ello, Apd te ofrece un seminario práctico e informativo sobre las herramientas disponibles, las estrategias más adecuadas, las oportunidades y los retos de futuro que no pueden ser ignorados.

Dirigido a:

- Directivos, mandos intermedios, autónomos, empresarios, comerciales, responsables de marketing y comunicación, recursos humanos, etc.
- Todo aquél que desee aprovechar al máximo las posibilidades de la interacción digital para mejorar su posicionamiento, gestionar el talento de la organización y perseguir la excelencia empresarial

Ponentes

Javier Cantera

- Licenciado en Psicología y Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección Personal por ICADE, Máster en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Máster en Dirección de Empresas por el IESE.
- Más de 20 años de experiencia directiva y de consultoría en la gestión de Recursos Humanos: Telefónica, Enagas y Schweppes.
- Presidente del Grupo BLC desde 1997

Lourdes Hernández

- Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa.
- Trabajó en la agencia de comunicación DFM y cuenta con más de 15 años de experiencia en la gestión y liderazgo de la comunicación empresarial.
- Ponente habitual en el Programa de Dirección de Personas de APD, en el módulo de Comunicación Interna.
- Desde el año 2001 es Socia Directora de BLC Comunicación.

Gonzalo Fernández

- Licenciado en Derecho por ICADE y EMBA por IESE.
- Responsable comercial en empresas como Baquia.com y Viapolis.com; desarrollo profesional ligado en todo momento a proyectos relacionados con las nuevas tecnologías y entornos web.
- Country Manager de IntraWorlds Social Networking Solutions desde 2008; compañía especializada en plataformas de redes sociales. Implantación y desarrollo de plataformas web 2.0 para empresas de diferentes sectores, universidades y asociaciones

Objetivos

- **Aclarar** conceptos y comprender el lenguaje interactivo para comunicar con eficacia y mejorar las relaciones y el clima laboral
- **Desarrollar** las competencias y habilidades sociales necesarias para aumentar los contactos a través de las redes
- **Aunar** la estrategia competitiva con las posibilidades reales que ofrecen las comunidades virtuales
- **Conocer** a través de experiencias prácticas los retos y oportunidades que derivan de la gestión del conocimiento en red
- **Asegurar** la participación del público interno a través de la elección de herramientas adecuadas al perfil del empleado
- **Disponer** de un importante conjunto de recursos y herramientas web para optimizar la inversión en medios digitales

09:15 h. Recepción de asistentes y entrega de documentación

09:30 h. Presentación del Seminario

09:35 h. REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Sr. Javier Cantera

- Redes, personas y talento: aprender a conversar
 - Principios que rigen las redes sociales
 - Nuevos conceptos y estrategias posibles
 - Gestión del conocimiento: redarquía
-

10:15 h. RETOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA 2.0

Sra. Lourdes Hernández

- Empleados 2.0
 - Redes y comunicación interna
 - Lanzamiento de red social propia
 - Creación, desarrollo e impulso de la red social interna
 - Principales retos y oportunidades en el área interactiva
-

11:00 h. Pausa / Café

11:15 h. COMUNIDADES SOCIALES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Sr. Gonzalo Fernández

- Reclutamiento e interacción con candidatos potenciales
 - Gestión del conocimiento interno: canales multidireccionales
 - Soluciones tecnológicas disponibles en el mercado
 - Casos de éxito al detalle
-

12:15 h. REDES SOCIALES CORPORATIVAS: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS

LA CAIXA

Sr. Gerard Vélez

Responsable de Social Learning

La Caixa ha sido una de las pioneras en la creación de herramientas 2.0 y entre los proyectos de mayor éxito destaca la creación de Virt@ula, una red social creada para la comunidad de empleados de la entidad formada por 25.000 personas

TUENTI

Sra. Koro Castellano

Directora General

Tuenti es la red social más importante entre el colectivo de jóvenes que ya se están incorporando al mundo laboral; para captar su atención es fundamental saber cómo escriben, hablan y reciben la información estos nativos digitales.

13:45 h. Despedida y cierre

Informaciones prácticas

- Fecha: 20 de octubre de 2010
- Lugar: Oficinas de APD Zona Mediterrània (Sala de Formaci3n).
Avda. Diagonal 520 2-3. 08006 Barcelona.
- Horario: de 9,15 h. a 13,45 h.
- Tel3fono de informaci3n: 93 440 76 05 / 22

Cuotas de inscripci3n

- Socios Protectores de APD: 300€ + 18% I.V.A.
- Socios Globales e Individuales de APD: 420€ + 18% I.V.A.
- No socios: 600€ + 18% I.V.A.

Forma de pago

El pago de las cuotas se har3 efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD Zona Mediterrània:
La Caixa: c/c 2100-0815-58-0200578991

Los gastos de formaci3n de personal tienen la consideraci3n de gastos deducibles en la determinaci3n del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto de Sociedades como en el IRPF. Igualmente dan derecho a practicar una deducci3n en la cuota íntegra en ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta informaci3n a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera m3s de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Boletín de inscripci3n

Seminario: C3mo acertar con la estrategia web 2.0. Gesti3n del conocimiento en red

Barcelona, 20 de octubre de 2010

Boletín de inscripci3n para enviar a APD antes del acto por cualquiera de los siguientes procedimientos:

- APD (Avd. Diagonal, 520 - 08006 Barcelona)
- Fax: 93 448 61 40
- inscripcionesmediterranea@apd.es - <http://www.apd.es>

Sr. _____

Cargo _____

E-mail _____

Sr. _____

Cargo _____

E-mail _____

Empresa _____

Ciudad _____

Domicilio _____

C.P. _____

C.I.F. _____

Tel3fono _____

Fax _____

Forma de pago _____

Sello de la Empresa _____

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestaci3n escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociaci3n para el Progreso de la Direcci3n. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relaci3n con la asociaci3n sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripci3n de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su inter3s. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluir3n en el fichero automatizado mediante petici3n escrita a la Asociaci3n para el Progreso de la Direcci3n.

Firma _____



APD Zona Mediterrània
Avda. Diagonal, 520 - 08006 Barcelona
Fax: 93 448 61 40
inscripcionesmediterrania@apd.es
<http://www.apd.es>
Información: 93 440 76 05 / 22